**Formulir Pendaftaran**

**TEMPO CIRCULAR ECONOMY AWARD (TCEA) 2022**

**Kategori :** Perusahaan /Industri besar UMKM/Startups

**PERUSAHAAN/INDUSTRI BESAR**

**I. Informasi Peserta**

Nama Perusahaan : ..................................................................................................

Alamat : ..................................................................................................

......................................................................... Kode pos ....................

Kab./Kota: .........................................Provinsi…………………………………..,

Telepon/HP : Telp ............................................ HP..................................................

Fax : ...................................................................................................

Email : ...................................................................................................

Nama Penangung Jawab program Ekonomi sirkular: .........................................................

Jabatan : ………….........................................................................................

No Kontak/HP : ....................................................................................................

Email : ....................................................................................................

Bidang usaha /Industri:

**INDUSTRI BARANG KONSUMSI (CONSUMER GOODS)**

Makanan & Minuman 01

Kosmetik & produk perawatan tubuh 02

Keperluan rumah tangga (teterjen, pencuci piring, dll) 03

Industri Farmasi 04

**ANEKA IDUSTRI**

Otomotif & komponennya 05

Tekstil & garmen 06

Elektronik 07

**INDUSTRI DASAR & KIMIA**

Industri kertas & bubur kertas 08

**LAINNYA (SEBUTKAN \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

:

**Jumlah karyawan:**

< 100 orang 1

100 – 200 orang 2

>200 – 500 orang 3

> 500 – 1000 orang 4

> 1000 orang 5

**Omset usaha per tahun:**

Rp 50 – 100 miliar 1

> Rp 100– 500 miliar 2

> Rp 500 miliar – 1 triliun 3

> Rp 1 - 5 triliun 4

> Rp 5 - 10 triliun 5

> Rp 10 triliun 6

**II. Informasi program Ekonomi Sirkular**

1. **Nama program /judul kegiatan**: ....................................................................

2. **Lokasi Kegiatan**:……………………………………………………………………………………………..

3. Sejak kapan program tersebut diadakan?

Kurang dari 6 bulan terakhir 01

6-12 bulan terakhir 02

1 – 3 tahun terakhir 03

3-5 tahun terrakhir 04

Lebih dari 5 tahun 05

4. **Penjelasan Kegiatan/Program**

Secara garis besar berikan penjelasan dari program ekonomi sirkular yang telah dibuat/dipraktekkan dalam kegiatan bisnis di perusahaan Anda!

Jika ada, penjelasan program mencakup kegiatan mulai dari (1) **hulu** /**input** (pemanfaatan bahan baru), (2) **Tengah** /**Proses** (inovasi proses atau produk) dan (3) **hilir** /**output** (komponen produk akhir yang bisa daur ulang, ramah lingkungan, termasuk pada tahap ini adalah pengelolaan limbah).

Penjelasan program dihubungkan dengan konsep konsep 10 R dari ekonomi sirkular yaitu (*Refuse, Rethink, Reuse, Repair, Refurbish, Repurpose, Recover, Recycle, Remanufacture* dan *Reduce*. Dari 10 R tersebut, sesuaikan R yang dikerjakan oleh perusahaan Anda.

Penjelasan kegiatan ditulis tidak lebih dari 500 kata.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. **Roadmap ekonomi sirkular perusahaan**

Apakah perusahaan Anda memiliki roadmap (peta jalan) atau rencana kerja program ekonomi sirkular perusahaan

|  |  |
| --- | --- |
| Belum ada roadmap | 01 |
| Baru tahap draft/konsep roadmap | 02 |
| Sudah dibuat dokumen roadmap dan dikomunikasikan pada lingkup internal perusahaan | 03 |
| Roadmap sudah dikomunikasikan kepada stakeholder internal dan eksternal | 04 |

Dari program ekonomi sirkular yang didaftarkan pada program ini, berapa persen (%) tingkat implementasinya dari rencana pada roadmap?

|  |  |
| --- | --- |
| 0 – 25% | 01 |
| 26-50% | 02 |
| 51-75% | 03 |
| >75% | 04 |

6. **Kampanye /Edukasi Ekonomi Sirkular**

Apakah perusahaan Anda sudah melakukan kampanye /publikasi atau edukasi terkait program ekonomi sirkular kepada masyarakat?

Sudah melakukan kampanye/publikasi /edukasi 01

Belum melakukan kampanye /piblikasi /edukasi 02

JIka sudah, jelaskan seperti apa bentuk kampanye/publikasi/edukasi? Siapa target komunikasi, bentuk nya seperti apa? Melalui media apa? Periode waktu?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. Lampiran**

Untuk melengkapi penjelasan dari form isian, dapat melampirkan beberapa dokumen, diantaranya yang tercantum di bawah ini. Pilih yang Anda akan lampirkan.

Materi program Ekonomi sirkular

Roadmap ekonomi sirkular perusahaan

Program kampanye /edukasi

Foto /video kegiatan